



**RAPORT PRIVIND TRAFICUL AUTO
ȘI AL PERSOANELOR ÎN PERIOADA
PANDEMIEI COVID-19
ULTERIOR STĂRII DE URGENȚĂ**

Metodologie (1)

- **Phoenix Media**, liderul național în **DOOH (digital out of home)** a montat primele camere în martie 2015 la panoul din Piața Unirii, urmate apoi rapid de camere la Romaero (bd. Aerogării) și Timpuri Noi (intersecția Timpuri Noi).
- În acest moment sunt montate **81** de camere. **73** sunt doar în **București** pe 44 de panouri. Unele panouri au montate o cameră, dar multe au 2 sau chiar 3 camere pentru a putea număra cât mai **corect** intersecțiile în care sunt amplasate TV screen-urile Phoenix.
- Sistemul folosit **numără 24 h din 24** la **nivel de secundă** absolut toate mașinile și pietonii care trec prin fata ecranelor, iar numărătoarea se face cu un software care rulează din cameră. Camerele sunt practic **mini computere de analiză**.
- De reținut că nu vorbim de un sistem cloud - deoarece în cazul unei pene de internet s-ar putea pierde foarte multe date. Software-ul care operează direct din cameră permite stocarea datelor în cameră și trimiterea acestora către serverele Phoenix Media în momentul reconectării.

Metodologie (2)

- Numărarea se face pe segmente perimetrare care indica exact dacă avem în cazul ariei măsurate **automobil personal, autobuz sau pieton**.
- Software-ul permite atât **măsurarea numărului cât și a vitezei de deplasare** în cazul atât al pietonilor cât și al mașinilor. Camerele **nu înregistrează și nu stochează** absolut nici un fel de date video sau audio ci doar fac **numărare** la nivel de secundă.
- După 5 ani de măsurare efectivă sistemul dispune de un istoric exact care permite comparații ale nivelului de trafic la nivel de an cât și la nivel de zi / oră.
- În acest moment **Phoenix Media** este singura companie din piață – atât de OOH (out of home), cât și în general – care are date în timp real despre volumul traficului la nivel de secundă.
- Datele din acest raport au fost prelucrate de către **D&D Research**, companie autohtonă care de peste 20 de ani livrează cercetări de piață **science driven – bazate pe știință**. Echipa mixtă de **psihologi, sociologi și statisticieni** permite abordarea oricărui proiect complex și generarea de concluzii implementabile, în măsură să ghideze deciziile de business ale fiecărui client.



BUCUREȘTI

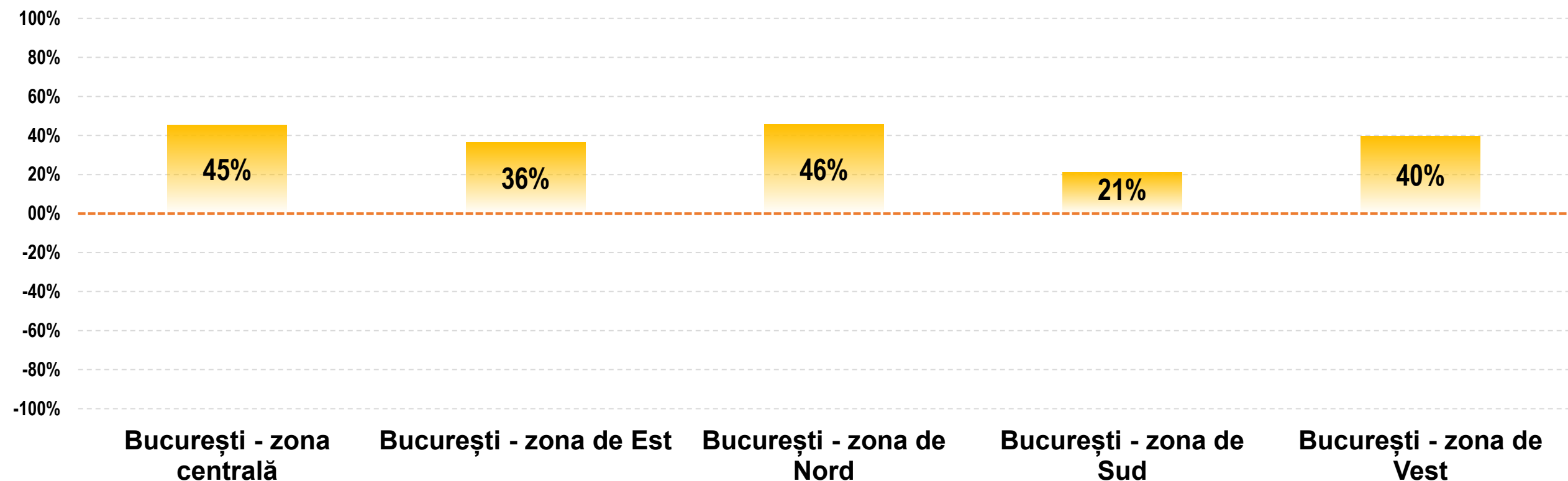
ZONE GENERALE

Introducere

- Datele prezentate în raportul de față sunt raportate sub formă de **creșteri procentuale față de valorile medii** din zilele respective din perioada stării de urgență declanșată datorită epidemiei Covid-19.
 - Spre exemplu, ziua de **luni, 04 Mai**, este raportată sub formă de **creștere procentuală** față de **media zilelor de luni** din perioada 16 Martie – 03 Mai.

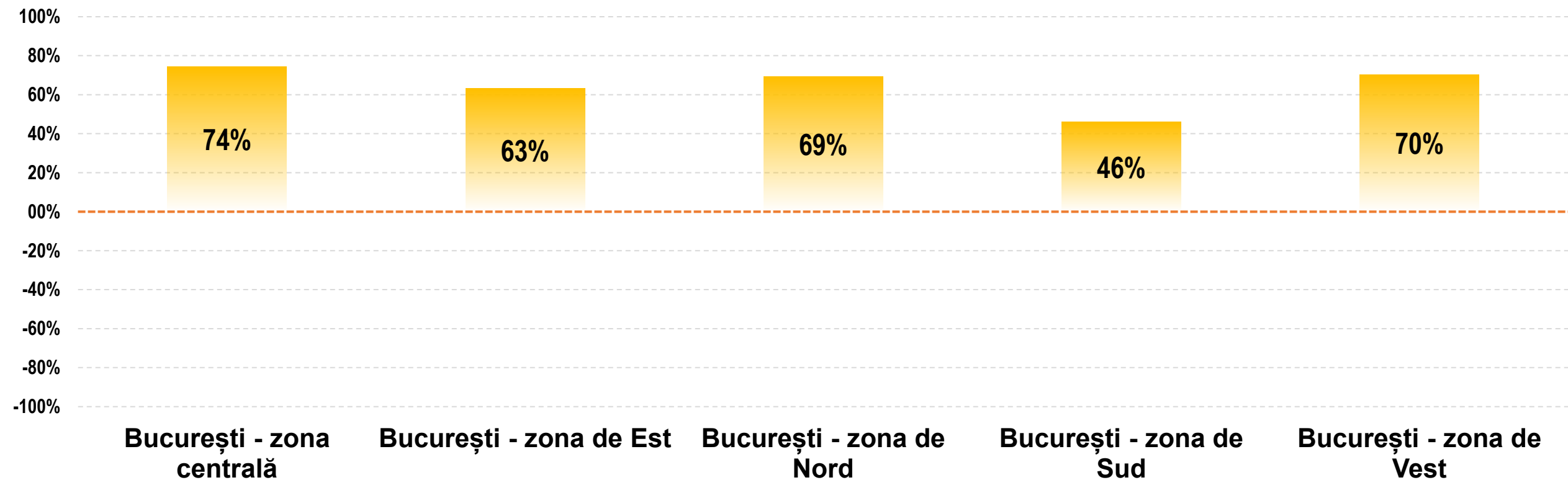
București – comparație zone (Luni-Vineri)

Zilele de muncă (L-V)



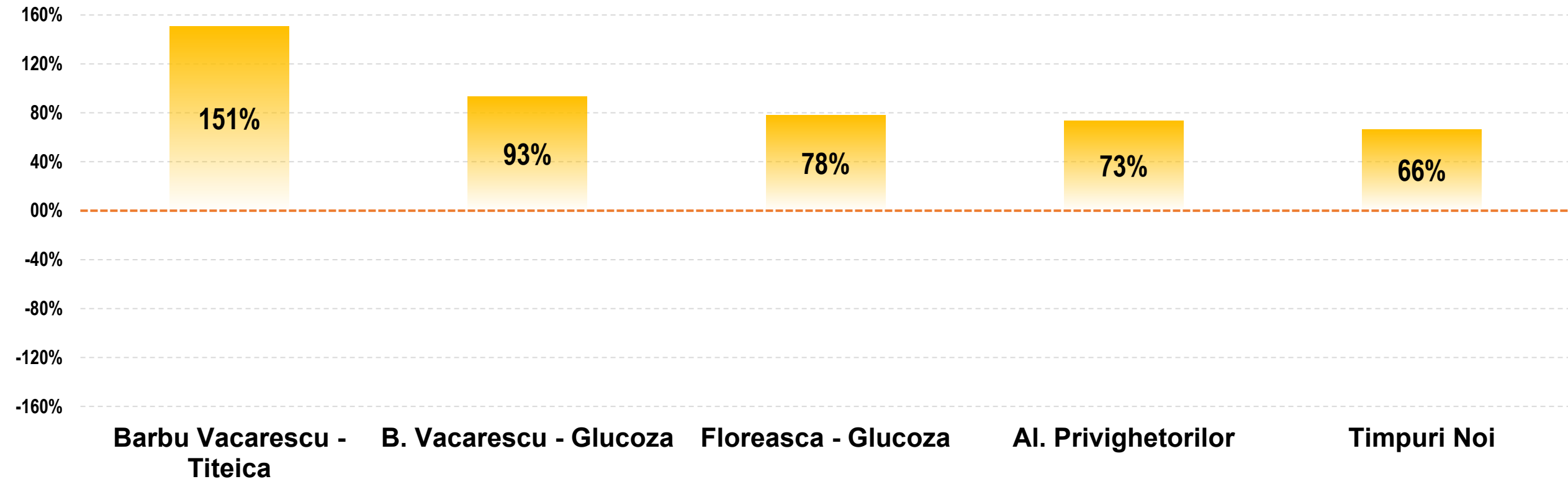
București – comparație zone (Weekend)

Zilele de weekend (S-D)



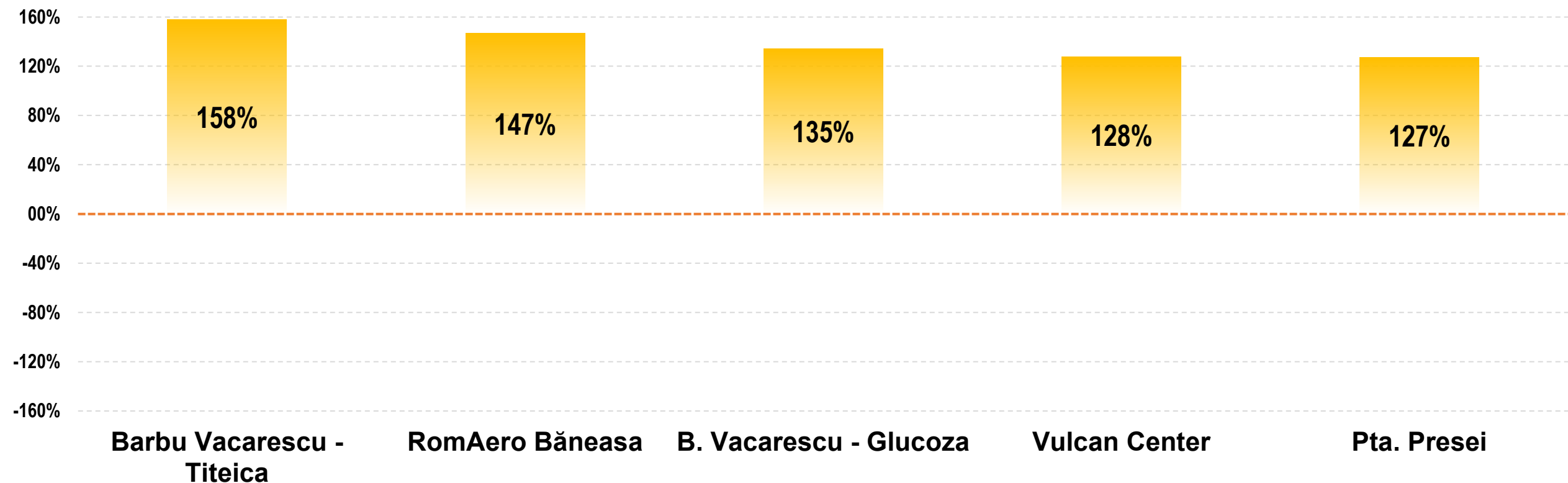
București – comparație artere: top 5 creșteri în trafic (L-V)

Zilele de muncă (L-V)



București – comparație artere: top 5 creșteri în trafic (S-D)

Zilele de weekend (S-D)



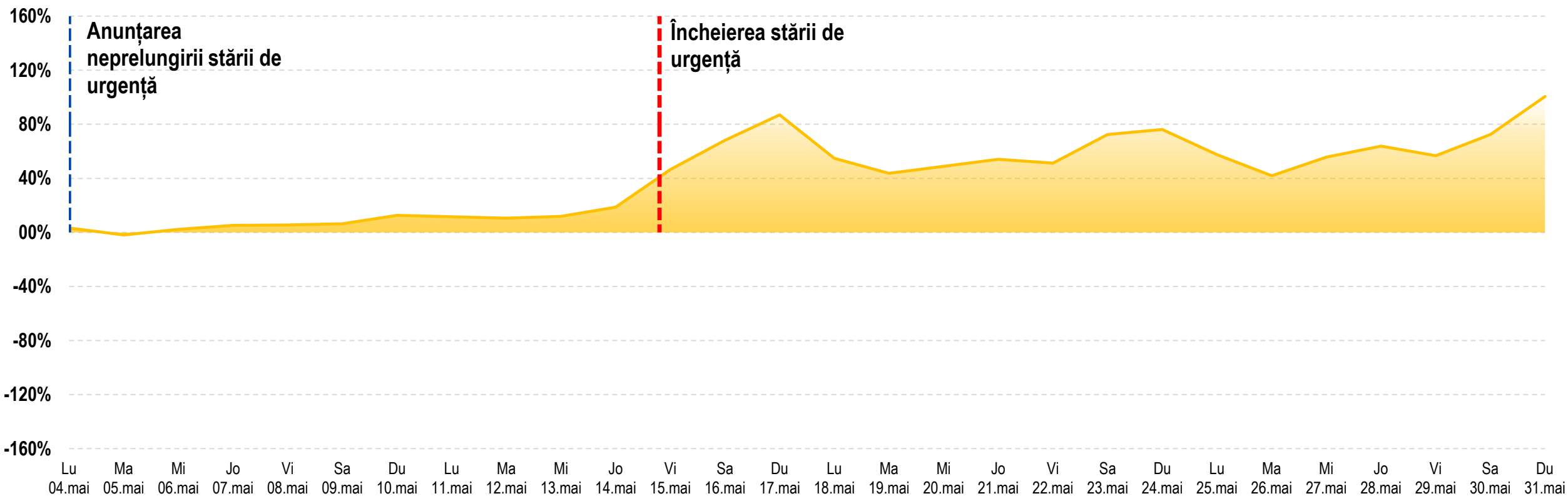
București – zona centrală

45%

Creștere medie în zilele de muncă

74%

Creștere medie în zilele de weekend



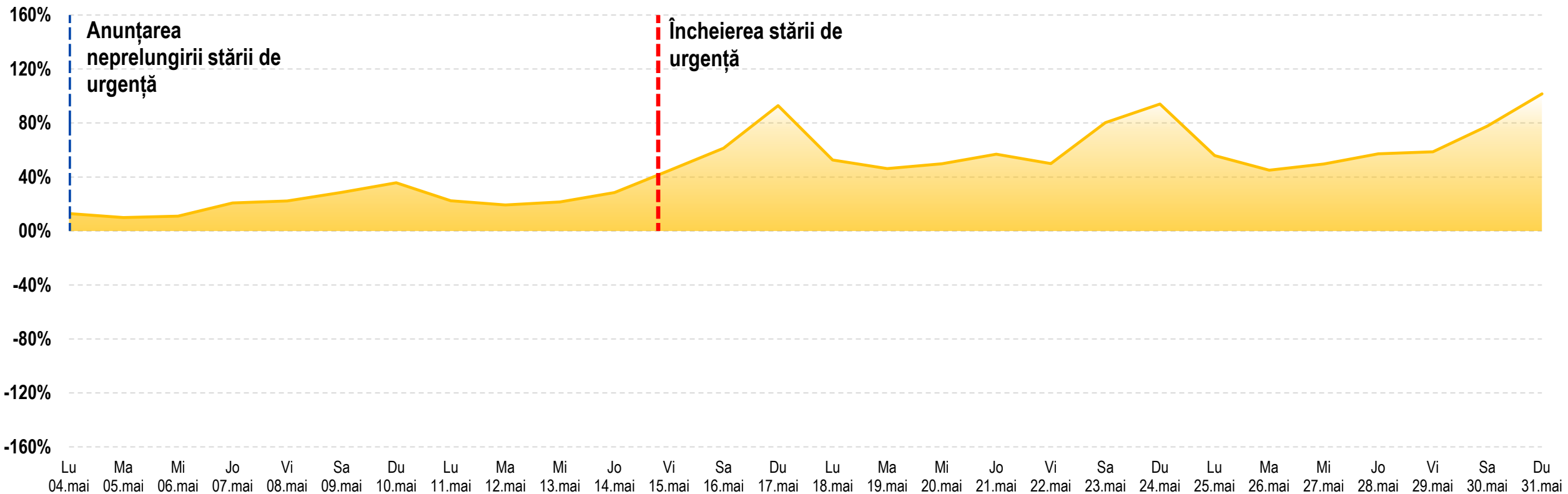
București – zona de Est

36%

Creștere medie în zilele de muncă

63%

Creștere medie în zilele de weekend



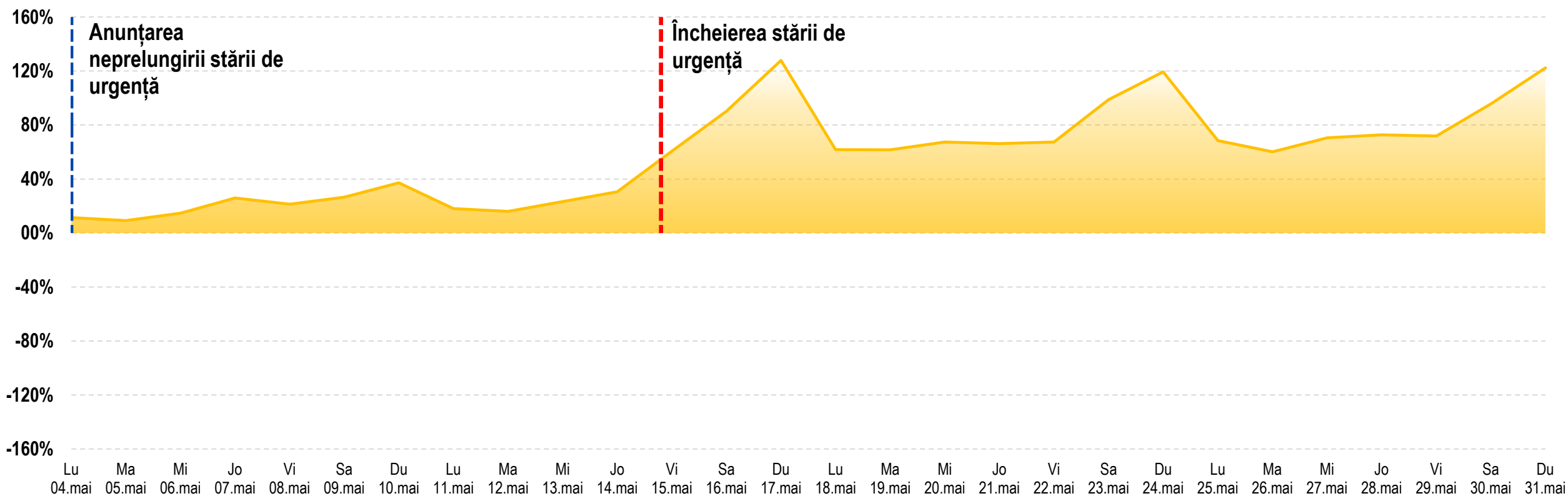
București – zona de Nord

50%

Creștere medie în zilele de muncă

80%

Creștere medie în zilele de weekend



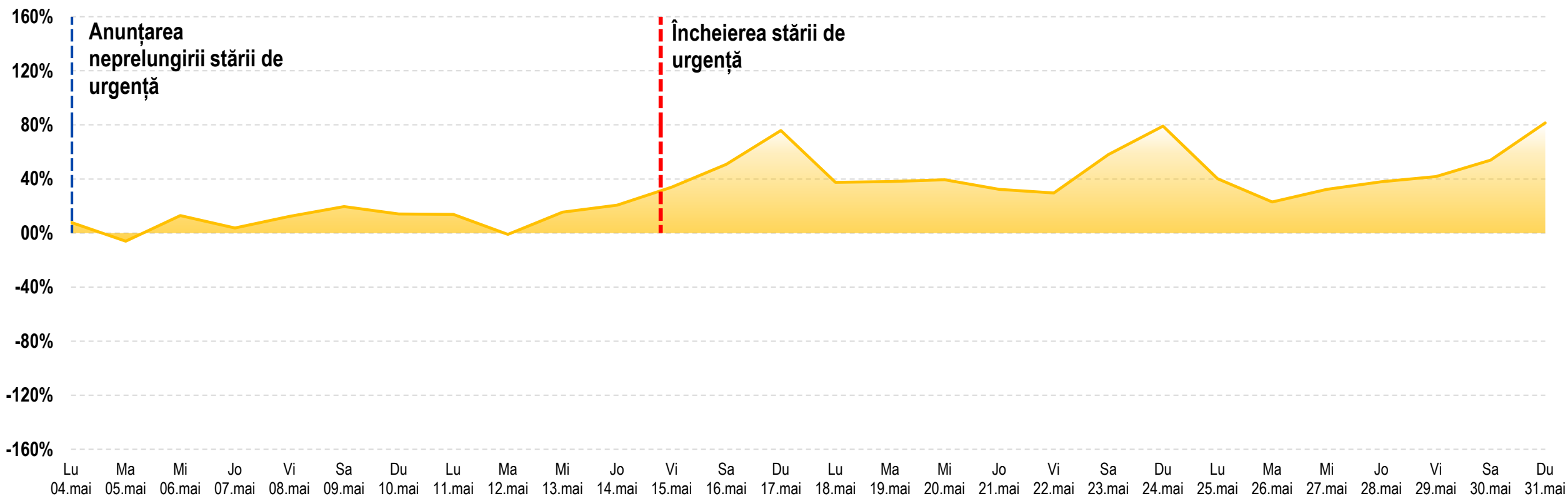
București – zona de Sud

21%

Creștere medie în zilele de muncă

46%

Creștere medie în zilele de weekend



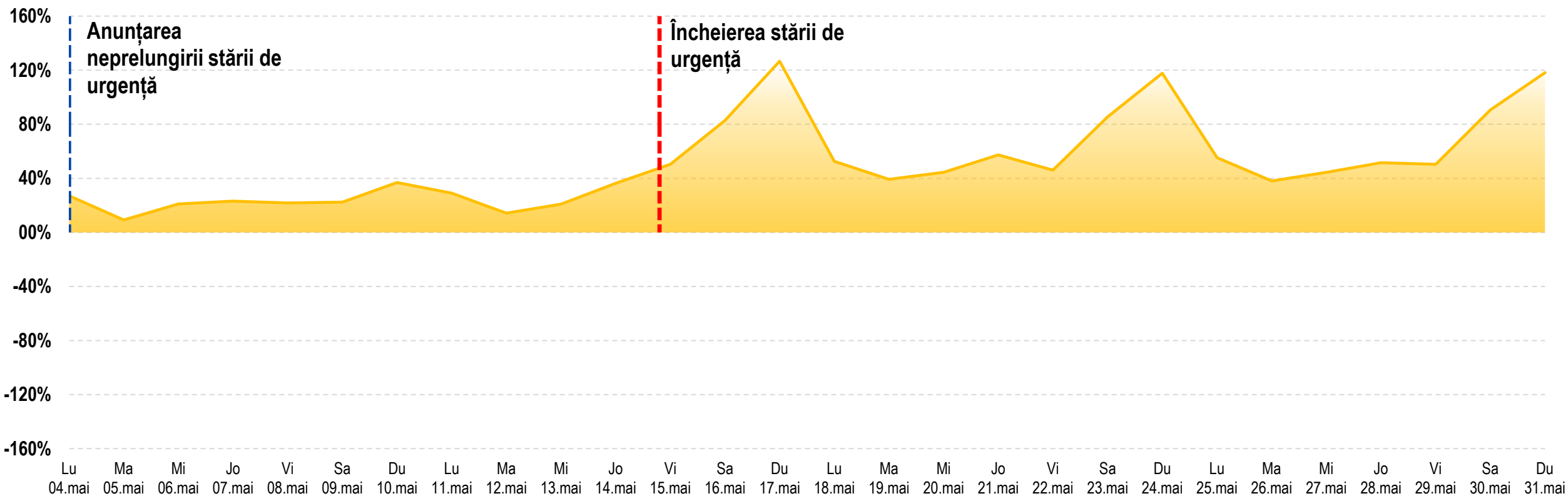
București – zona de Vest

40%

Creștere medie în zilele de muncă

70%

Creștere medie în zilele de weekend



Concluzii (1)

- În aproape toate zonele Bucureștiului au apărut creșteri semnificative de **trafic imediat după anunțarea neprelungirii stării de urgență**
- **După încetarea stării de urgență**, traficul a crescut și mai mult – pe unele artere se observă chiar valori duble de trafic față de perioada pandemiei
- Zilele de weekend arată cele mai mari creșteri, ceea ce arată că deși multe companii au păstrat probabil politica de *work from home* în timpul săptămânii, în weekend oamenii au preferat să iasă din casă din ce în ce mai mult
- **Zona de Nord** și cea **Centrală** arată cele mai mari creșteri în weekend – datorită cel mai probabil concentrării de zone verzi în cele două zone cât și tranzitării orașului odată cu deschiderea acestuia



BUCUREȘTI

DETALIERE LA NIVEL DE ARTERE

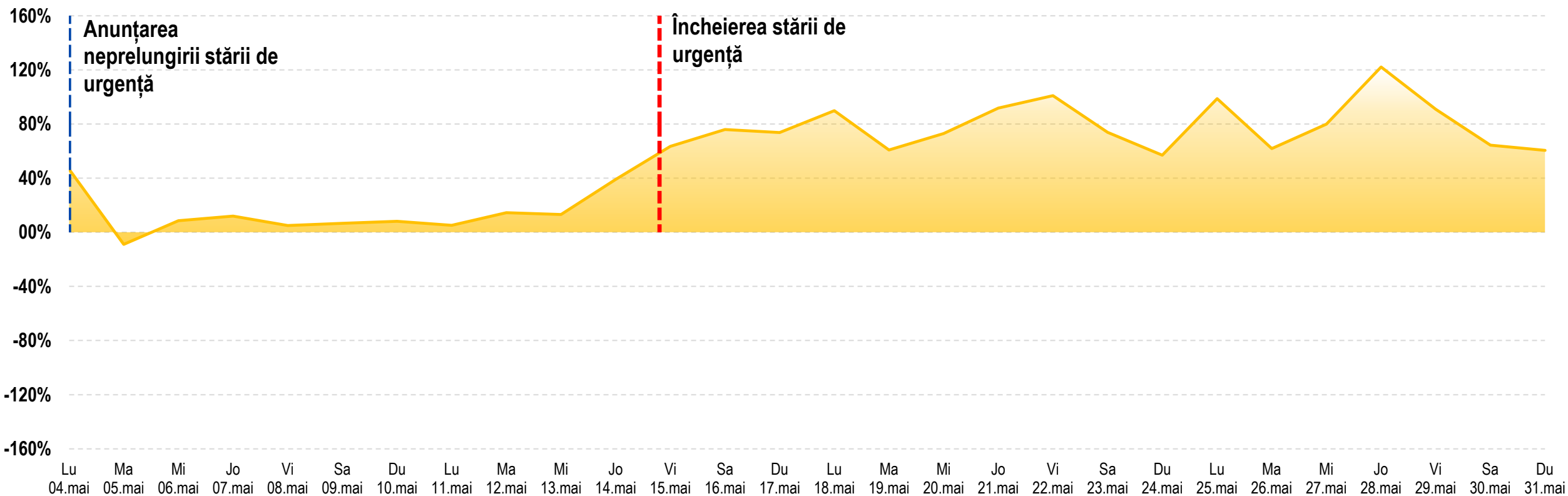
Strada Buzești

61%

Creștere medie în zilele de muncă

62%

Creștere medie în zilele de weekend



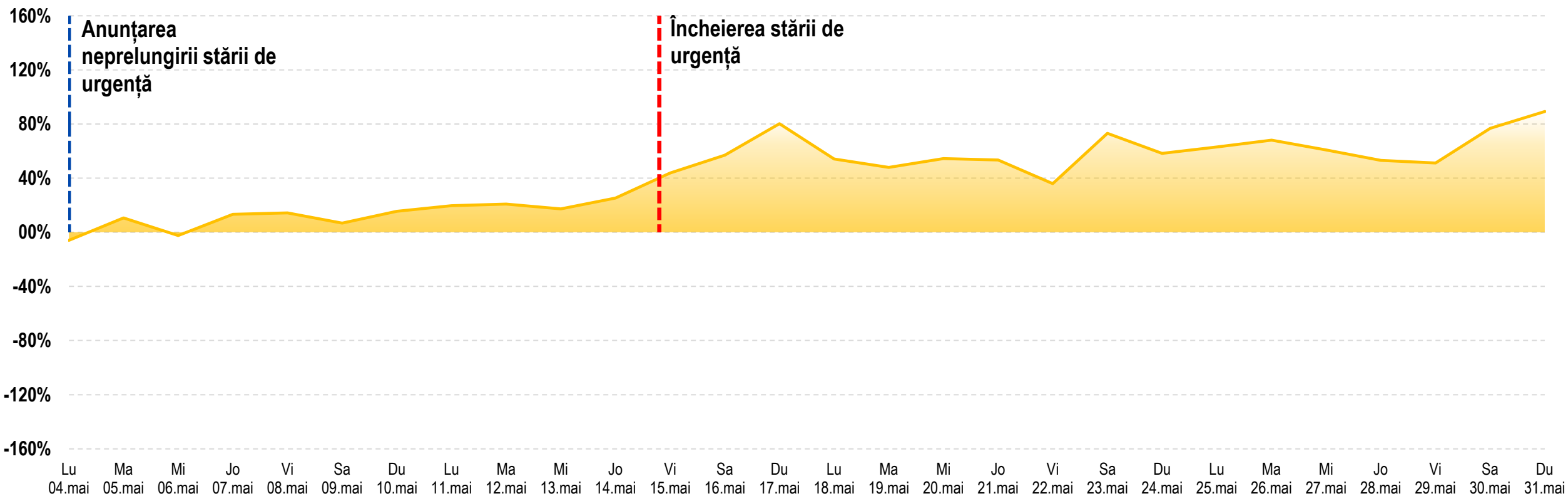
Str. Lahovari

40%

Creștere medie în zilele de muncă

66%

Creștere medie în zilele de weekend



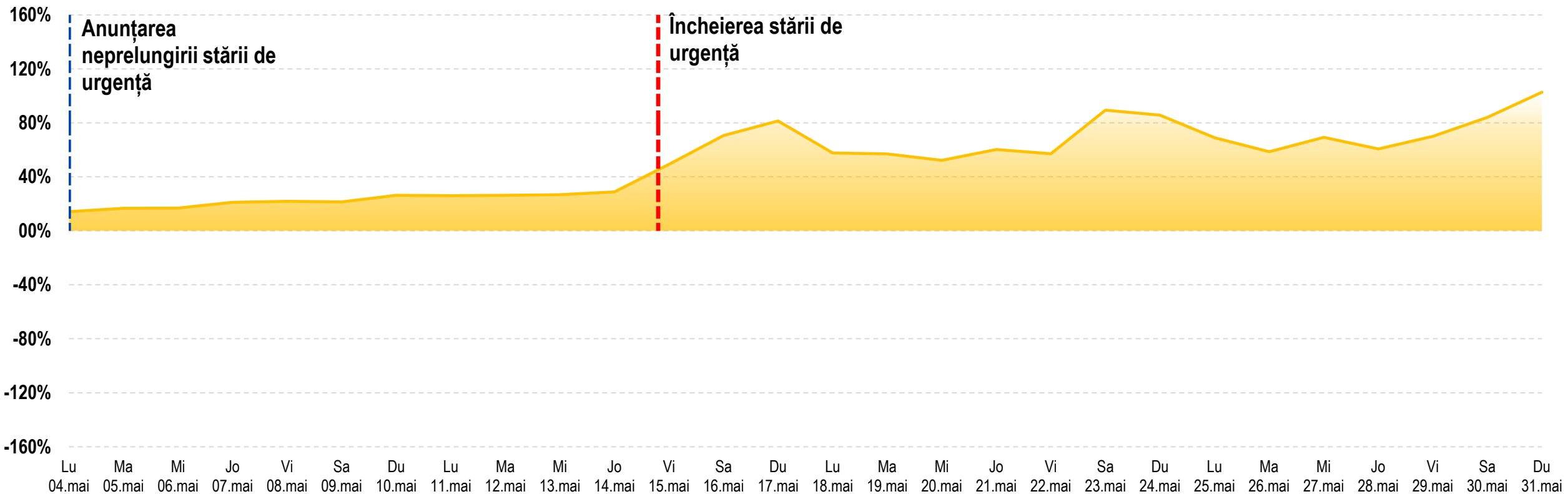
Piața Unirii

51%

Creștere medie în zilele de muncă

83%

Creștere medie în zilele de weekend



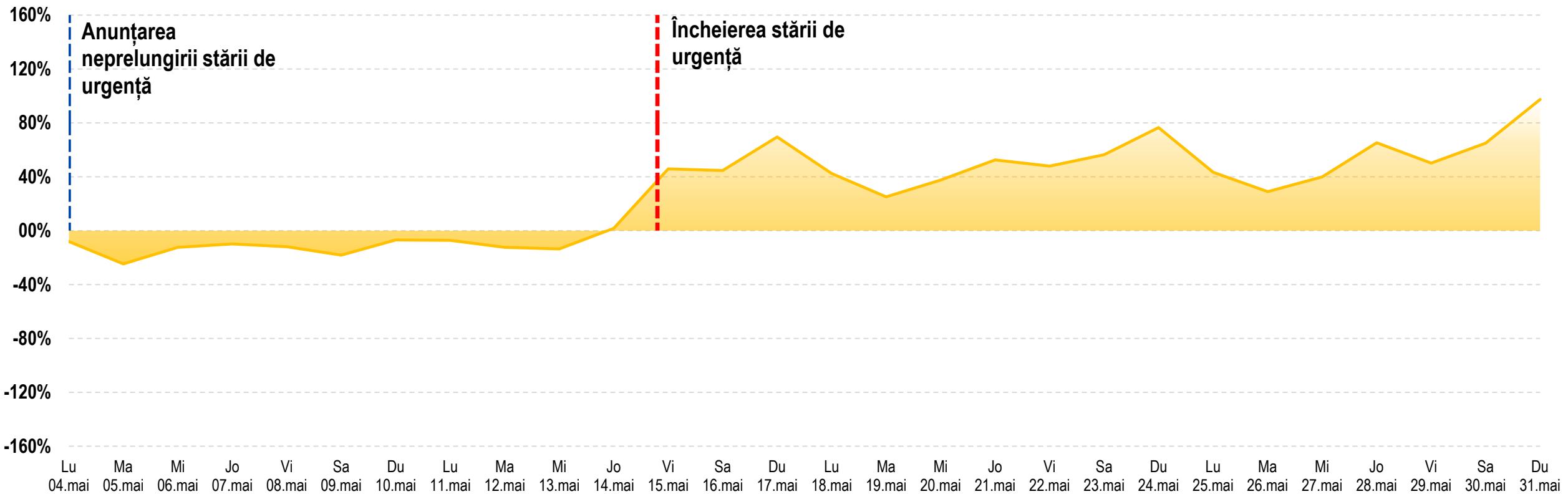
Universitate

27%

Creștere medie în zilele de muncă

61%

Creștere medie în zilele de weekend



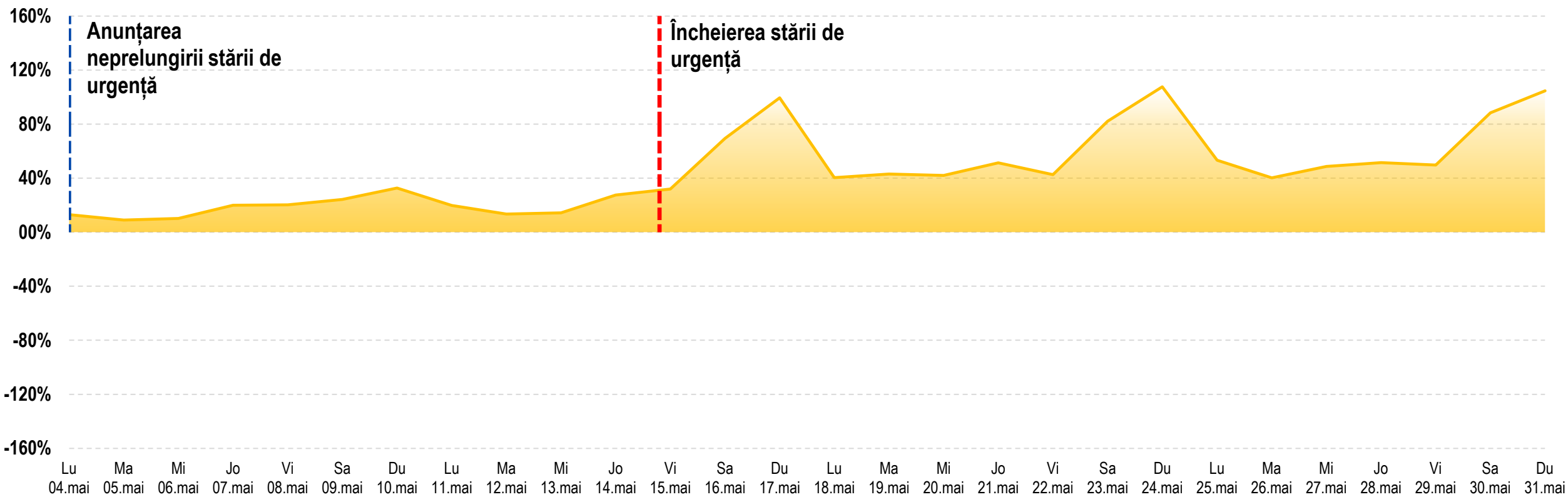
Bd. Barbu Văcărescu / Bd. Lacul Tei

36%

Creștere medie în zilele de muncă

85%

Creștere medie în zilele de weekend



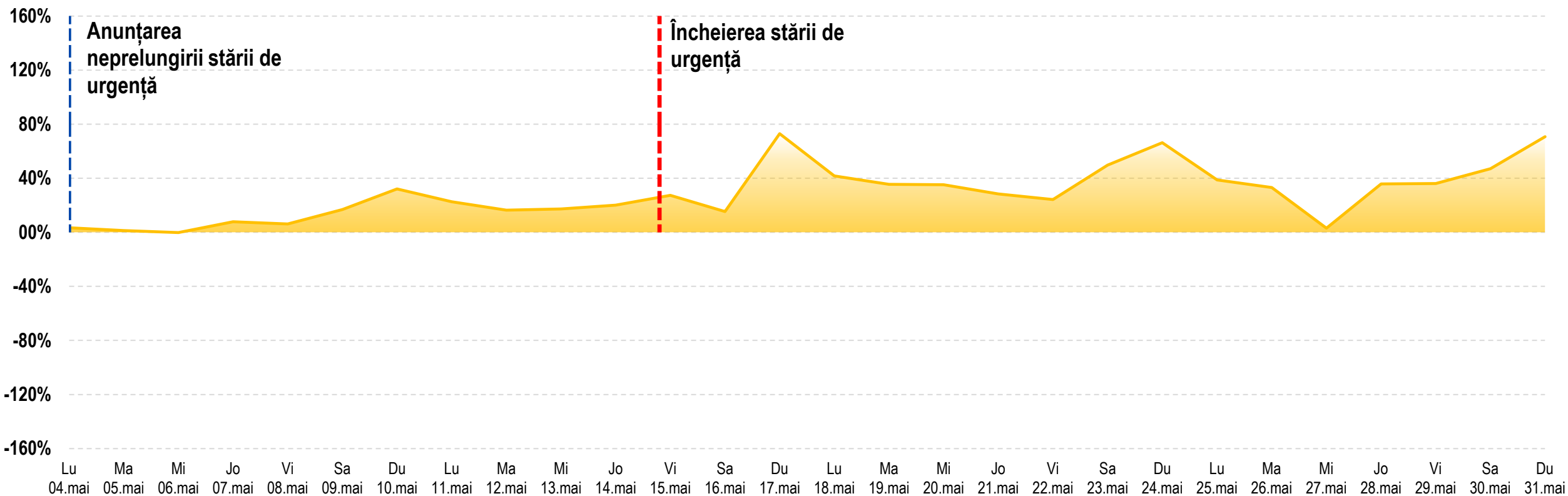
Şos. Morarilor

23%

Creştere medie în zilele de muncă

48%

Creştere medie în zilele de weekend



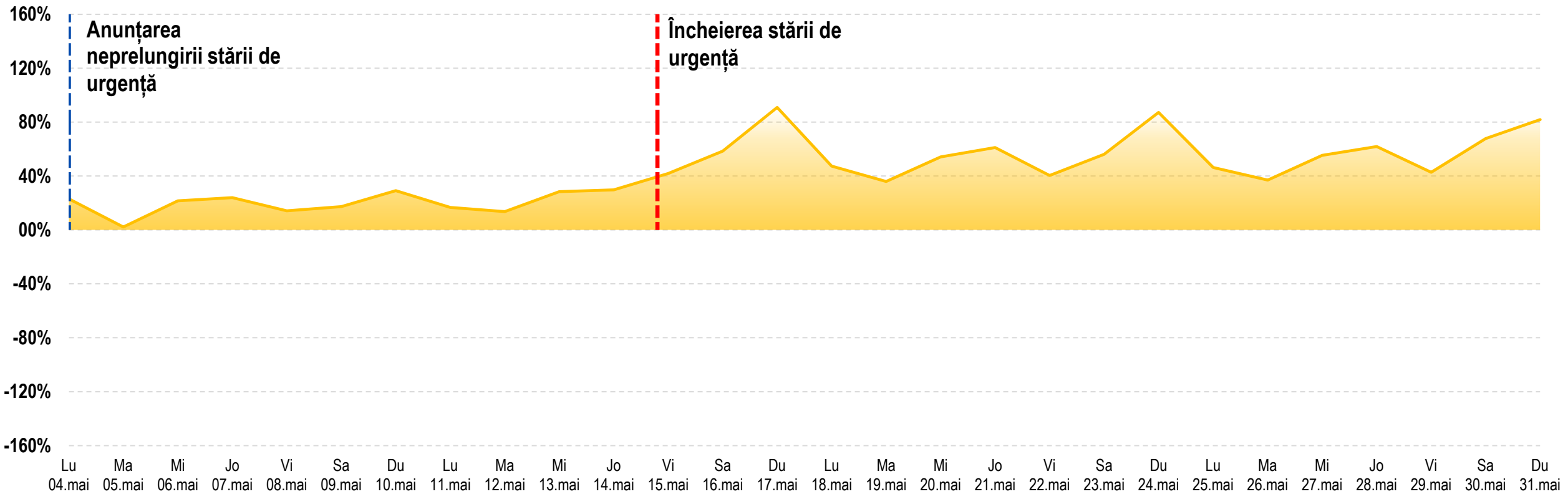
Obor (Șos. Ștefan cel Mare)

36%

Creștere medie în zilele de muncă

63%

Creștere medie în zilele de weekend



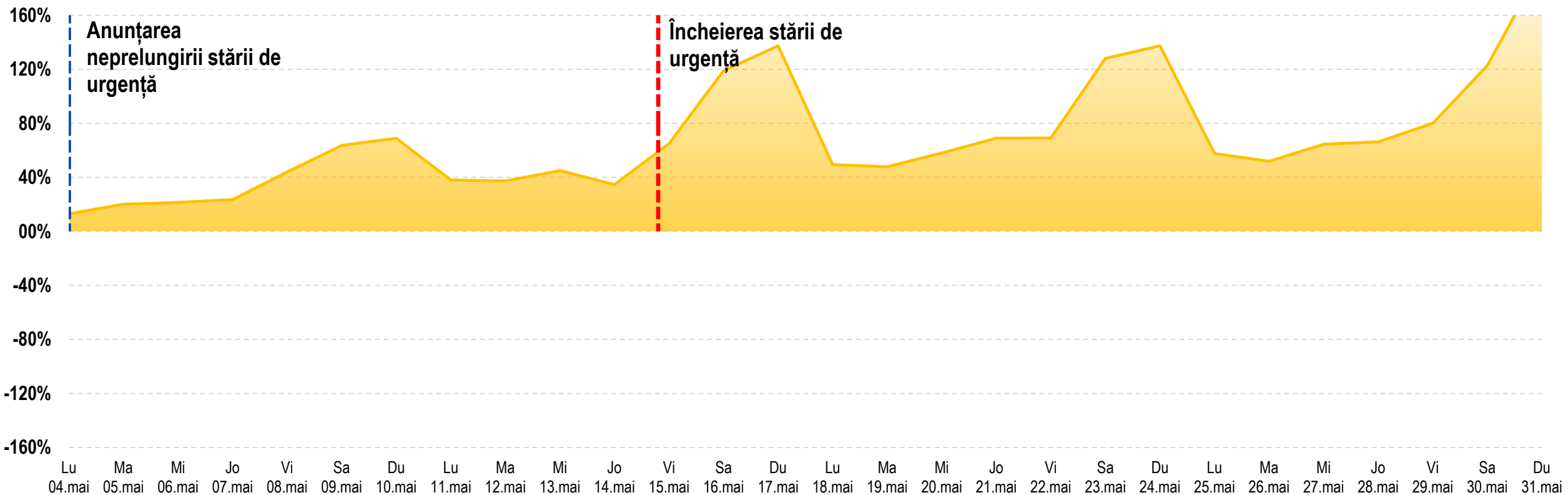
Șos. Ștefan cel Mare / Bd. Barbu Văcărescu

49%

Creștere medie în zilele de muncă

125%

Creștere medie în zilele de weekend



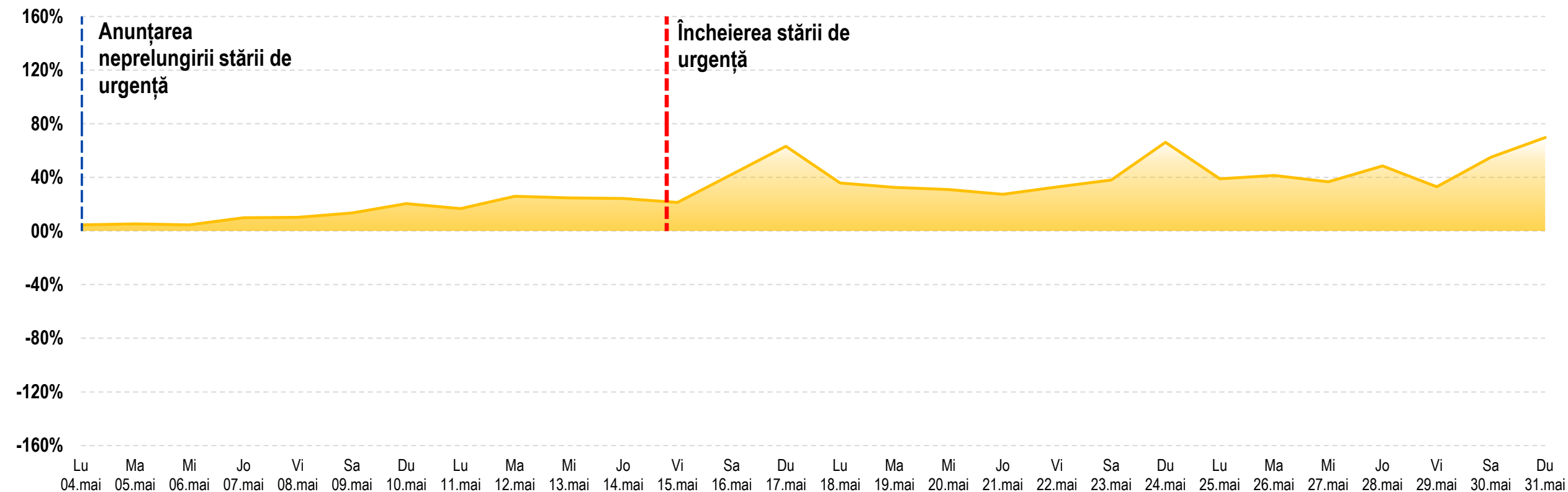
Iride Business Park (Bd. Dimitrie Pompeiu)

27%

Creștere medie în zilele de muncă

49%

Creștere medie în zilele de weekend



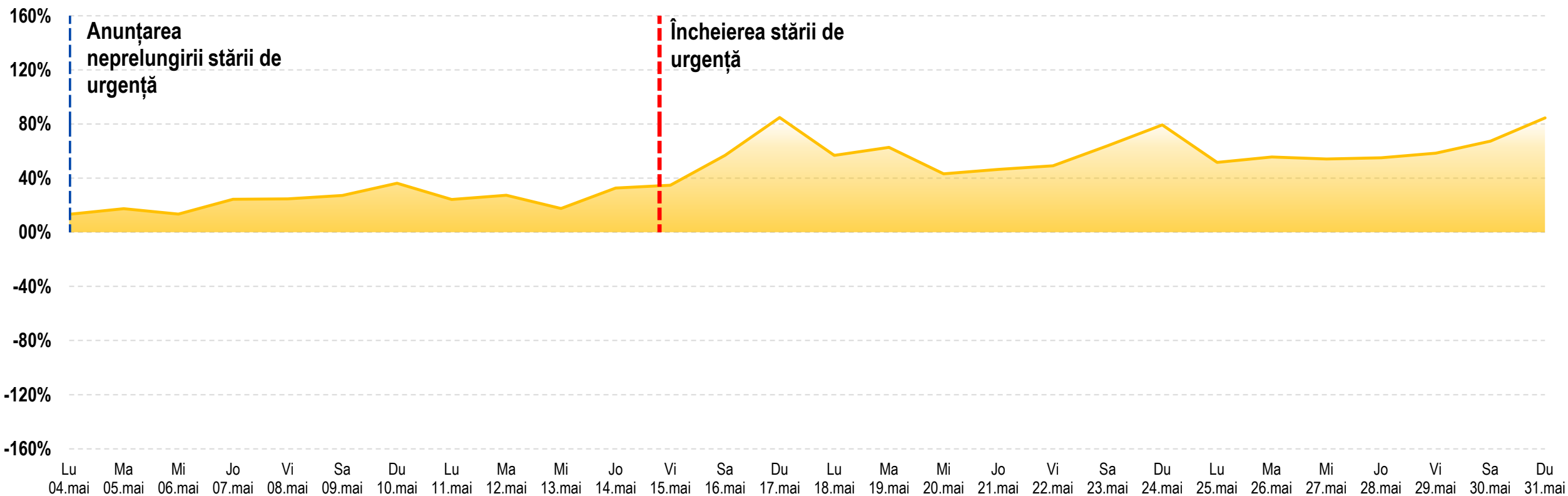
Pasaj Băneasa (Bd. Aerogării / Bd. Ionescu de la Brad)

39%

Creștere medie în zilele de muncă

66%

Creștere medie în zilele de weekend



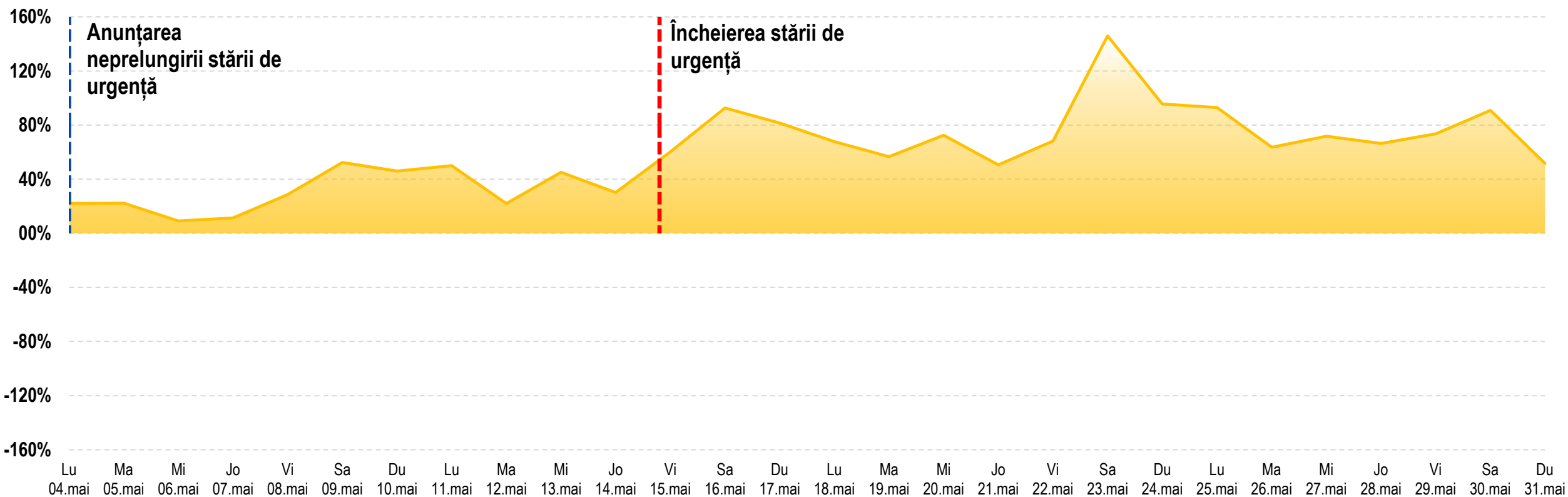
Piața 1 Mai (Bd. Ion Mihalache)

54%

Creștere medie în zilele de muncă

86%

Creștere medie în zilele de weekend



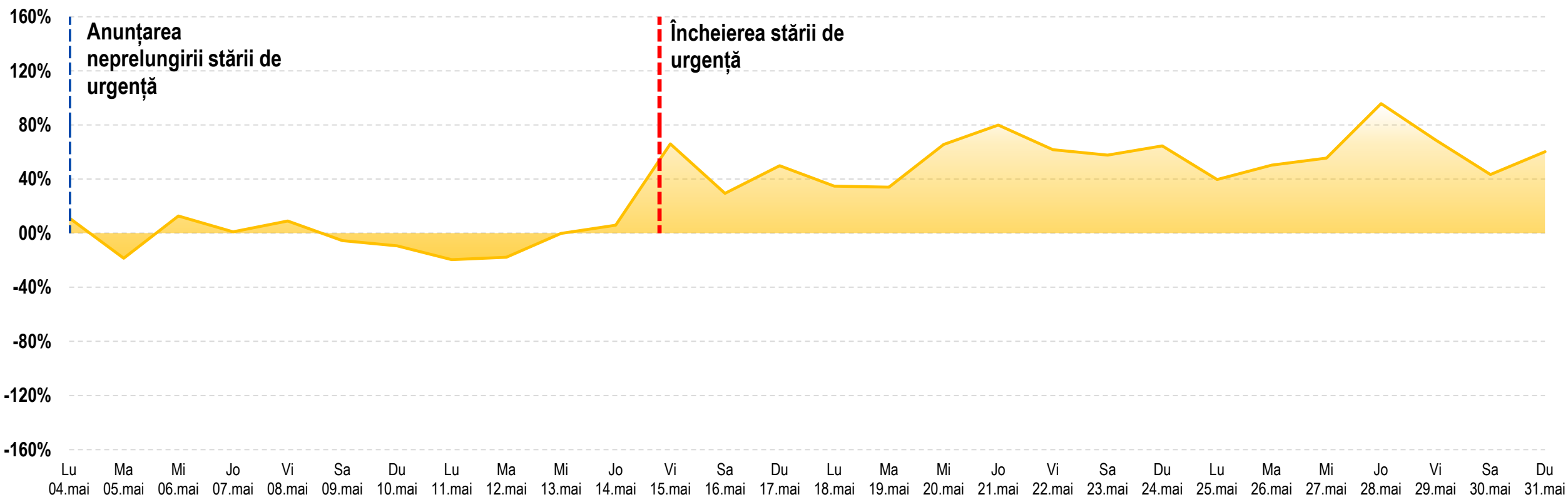
Str. Radu Beller

34%

Creștere medie în zilele de muncă

47%

Creștere medie în zilele de weekend



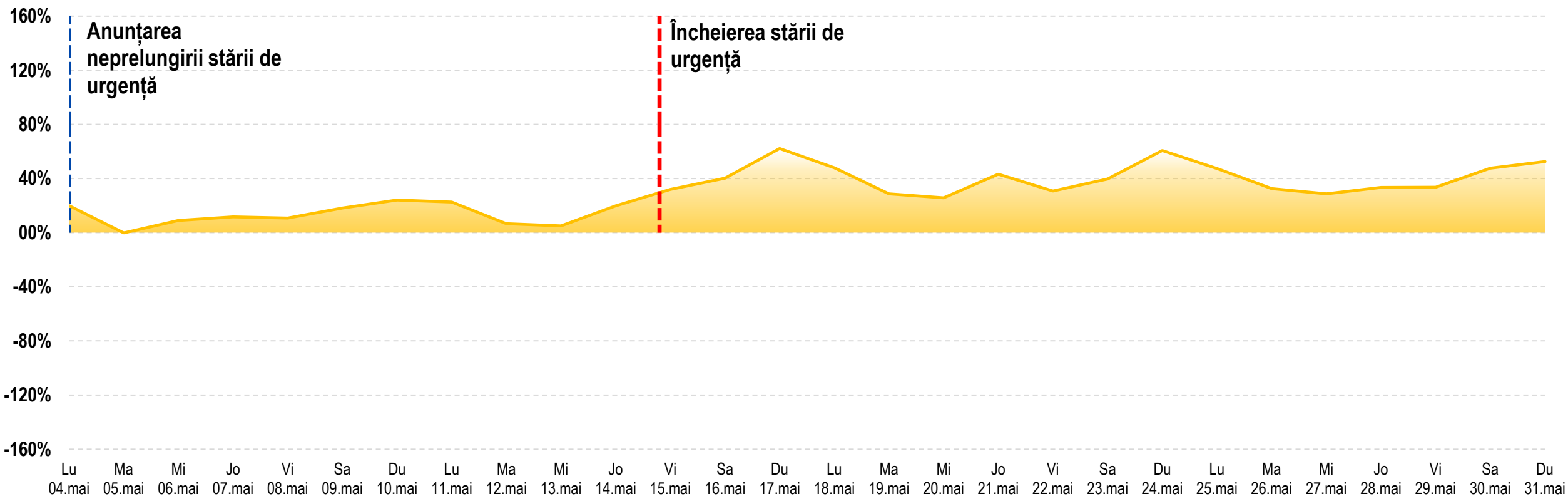
Şos. Olteniței (Big Berceni)

27%

Creștere medie în zilele de muncă

44%

Creștere medie în zilele de weekend



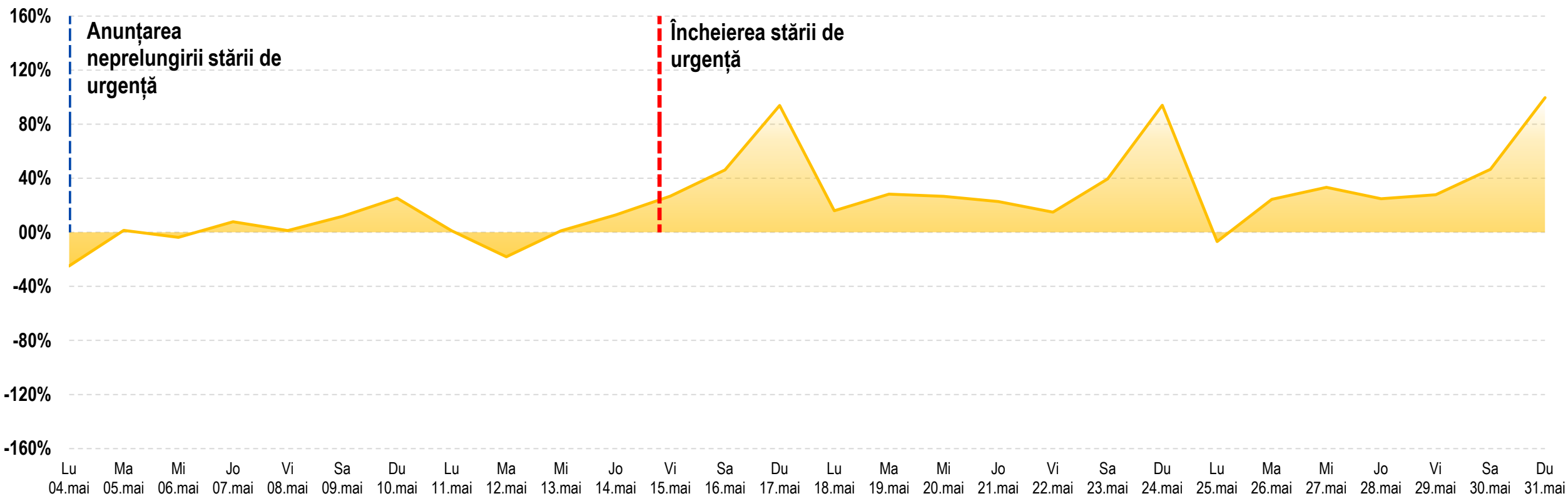
Calea Vitan / Splaiul Unirii

14%

Creștere medie în zilele de muncă

46%

Creștere medie în zilele de weekend



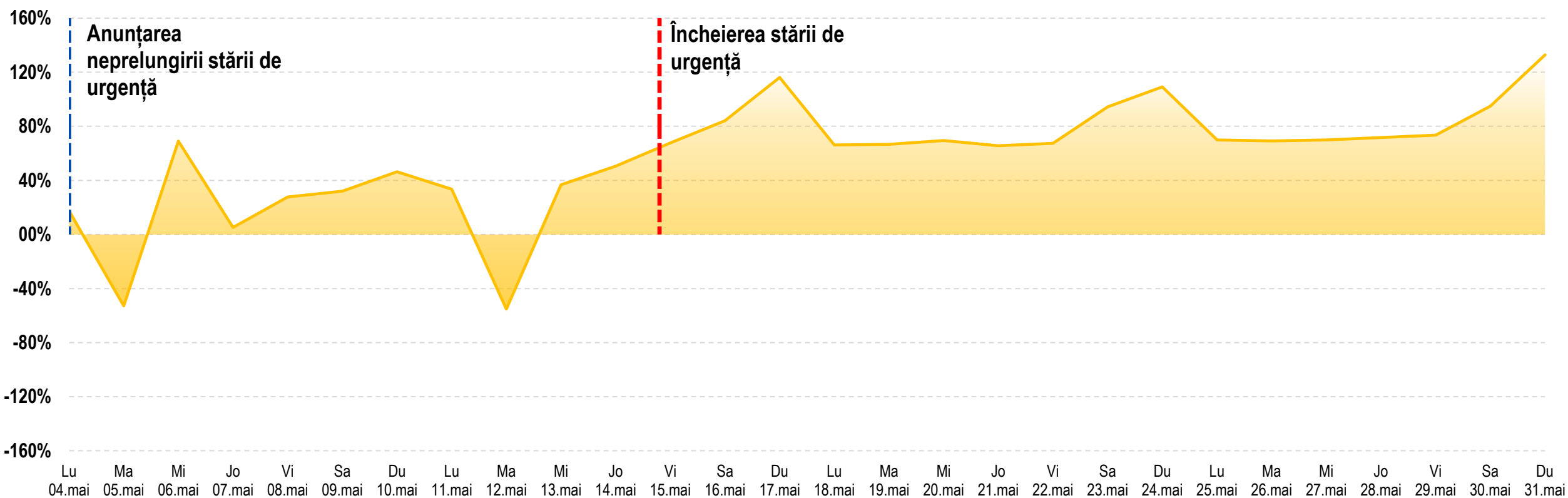
Calea Văcărești (Timpuri Noi)

66%

Creștere medie în zilele de muncă

95%

Creștere medie în zilele de weekend



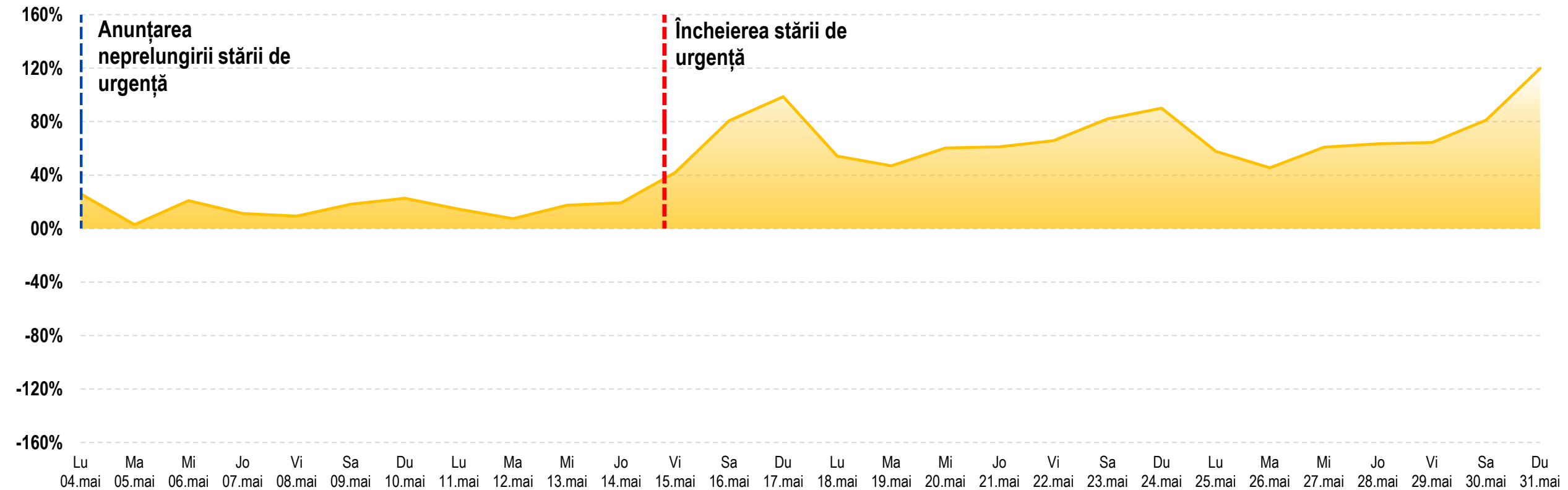
Bd. Tineretului

44%

Creștere medie în zilele de muncă

82%

Creștere medie în zilele de weekend



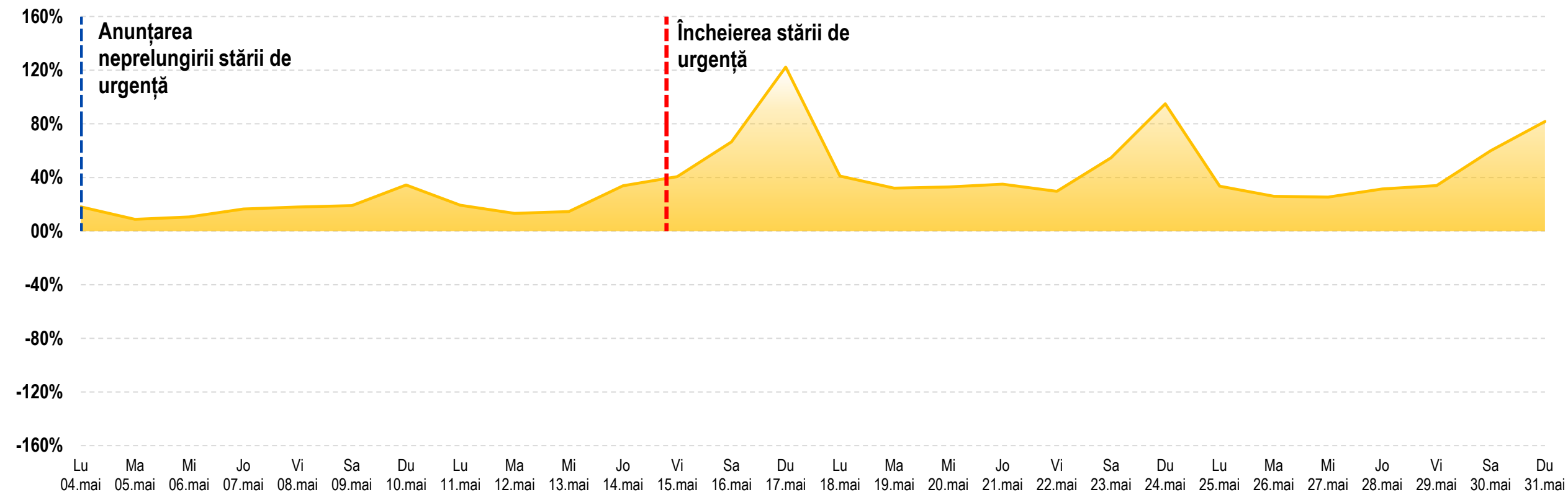
Drumul Sării / Bd. Ghencea

28%

Creștere medie în zilele de muncă

63%

Creștere medie în zilele de weekend



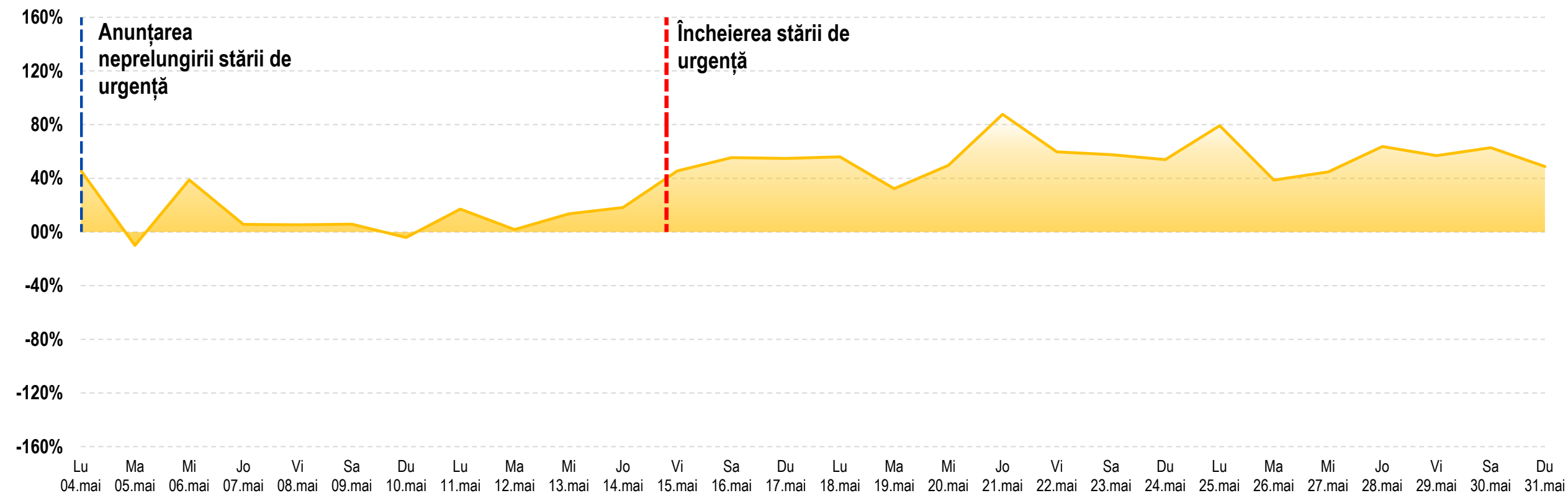
Bd. Iuliu Maniu / Bd. Gen. Vasile Milea

42%

Creștere medie în zilele de muncă

54%

Creștere medie în zilele de weekend



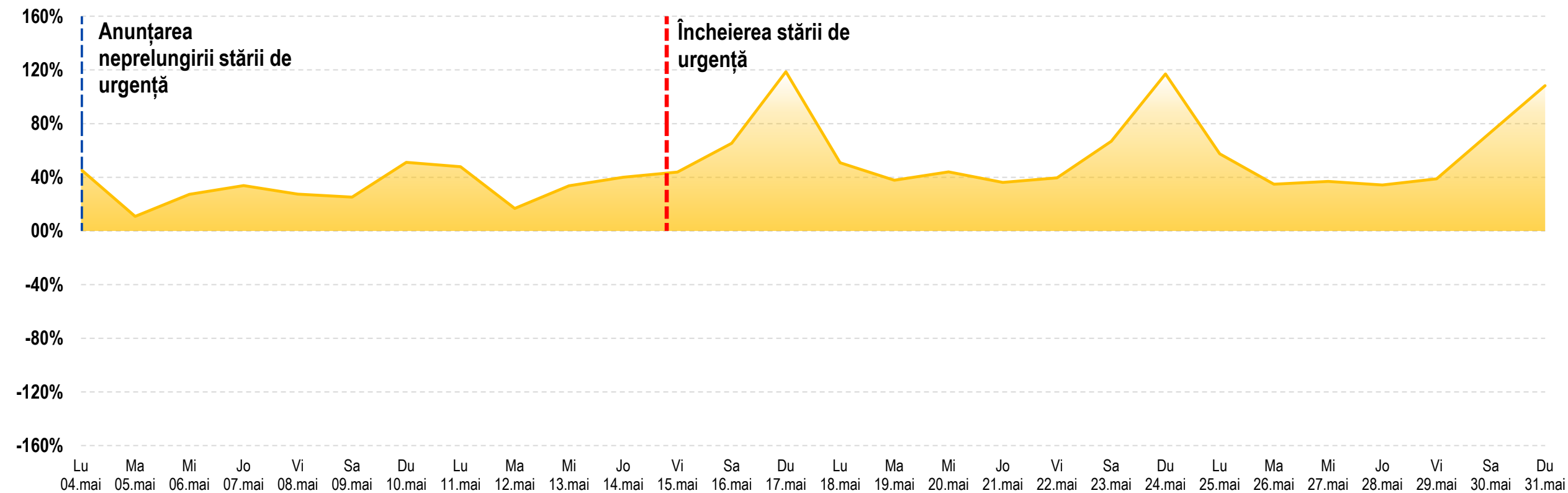
Bd. Iuliu Maniu / Drumul Osiei

37%

Creștere medie în zilele de muncă

70%

Creștere medie în zilele de weekend



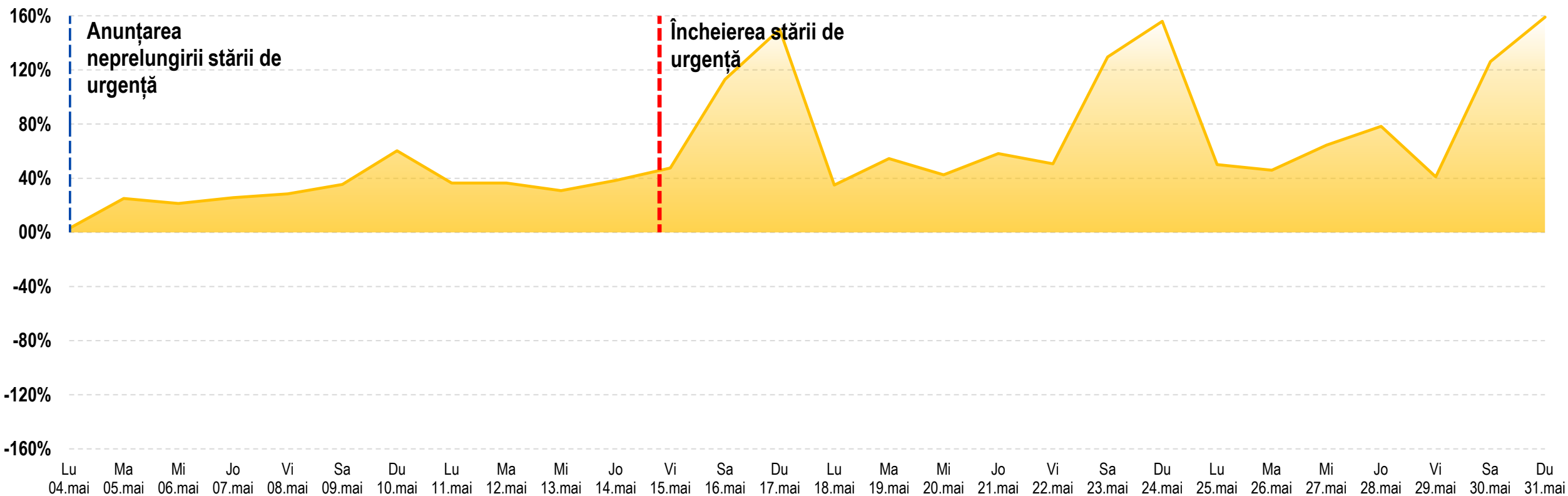
Vulcan Center (Str. Progresului)

40%

Creștere medie în zilele de muncă

128%

Creștere medie în zilele de weekend



Concluzii (3)

- La nivel de artere observăm valori **foarte diferite** de trafic, de la unele mici scăderi (de ex. în zona Universitate) la creșteri foarte mari, mai ales în zilele de weekend
- În timpul săptămânii, creșterile sunt concentrate fie în zonele cu clădiri de birouri (bd. Dimitrie Pompeiu, Vulcan Center, bd. Iuliu Maniu), fie în zonele care sunt folosite tradițional pentru tranzitarea orașului (Calea Văcărești, șos. Ștefan cel Mare, bd. Ion Mihalache)
- În timpul weekend-ului, creșterile cele mai semnificative apar în zonele centrale și de Nord, probabil datorită a două motive: a) aceste zone au cele mai mari concentrații de spații verzi și b) sunt folosite ca și tranzit spre ieșirea din oraș



Vă mulțumim!

[dio.boaca \[at\] phoenixmedia.ro](mailto:dio.boaca@phoenixmedia.ro)

[dan.petre \[at\] ddresearch.ro](mailto:dan.petre@ddresearch.ro)